

BERTRAND JOUVENOT

# LE DIGITAL

*à toutes les sauces*



CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR  
BERTRAND JOUVENOT

# INTRODUCTION

## Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure...

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.  
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

# L'uberisation



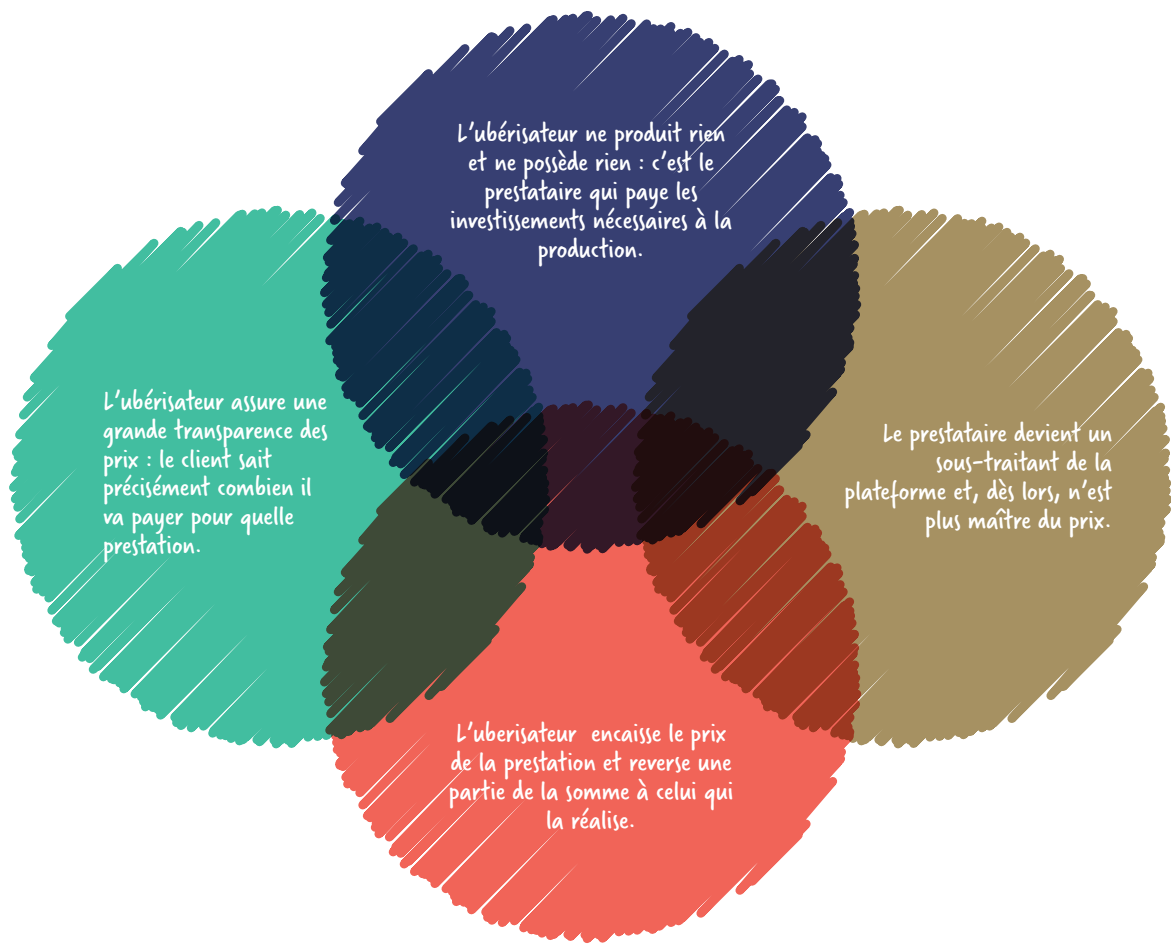
**TEMPS** · Plusieurs années

**NOMBRE DE PERSONNES** · 0 à 10

**DIFFICULTÉ** · ★★★★★

## Mise en bouche

L'uberisation est partout. Elle envahit tous les domaines à l'intérieur desquels elle peut s'immiscer. Entre l'éducation (Khan Academy, EdX, Singularity University, SuperProfs, KickStarter), le financement (KissKissbank, MyMajorCompany, Ulule), les services juridiques (WeClaim, LegalStart, Captain Contrat), la politique (La primaire.org, Voxe, la Transition), la santé (Heal, Oscar, Pager), en passant par l'immobilier (Ding dong, Locat'Me, SomHome) et le voyage (Blackjet, Boaterfly, Wijet), jusqu'au transports (BlaBlaCar, Chauffeur Privé, Drivy) et la beauté (ChicTypes, Popmyday, StichFix), l'uberisation semble sans limite. Plus une seule entreprise ne se sent protégée d'une potentielle uberisation venue d'un acteur inattendu au sein d'un monde digitalisé et par conséquent de plus en plus imprévisible. Comprendre le concept de sur-traitance qui rend possible l'uberisation fournit les clés de la compréhension d'un phénomène avec lequel les entreprises doivent compter en attendant des réglementations qui pourront, au mieux, canaliser le phénomène sans l'éradiquer complètement.



ANTICIPER  
UN PHÉNOMÈNE  
IMPRÉVISIBLE

---

Source :  
Observatoire de l'uberisation



L'uberisation s'est affirmée comme une menace réelle pour les entreprises. Se réinventer pour survivre est devenu la bonne réponse.

## Au menu

### ◇ Objectif

#### ‡ L'ASTUCE DU CHEF ‡

Le modèle ne laisse pas apparaître les forces qui pourraient venir gripper sa belle mécanique : revendications sociales des prestataires (les chauffeurs d'Uber sans protection sociale), réactions vives des uberisés (les grèves et attaques des taxis des villes d'Europe), dérives (trafic de drogues via les voitures d'Uber, racisme et refus de louer des propriétaires d'Airbnb\*, etc.), réglementations en cours...

**COMPRENDRE** les rouages de l'uberisation.

**METTRE** en lumière le rôle d'infomédiaire, plus encore que d'intermédiaire, des uberisateurs.

**FAIRE** ressortir la valeur de l'information, une fois bien exploitée, dans un monde de plus en plus connecté.

**DÉTECTER** les failles de la réglementation de son secteur.

### ◇ Contexte

Lorsqu'une entreprise pressent une uberisation.

Quand l'uberisation a eu lieu, pour monter un argumentaire ou un dossier juridique, dans le cadre d'une stratégie de défense.

Plus proactivement, lorsque l'entreprise décide de s'auto-disrupter en envisageant une extension de ses services via l'uberisation.

\* Un article de Ray Fisman et Michael Luca, paru dans la Harvard Business Review et intitulé « *Fixing Digital Discrimination* » expliquait qu'Airbnb voyait certains des propriétaires, ayant mis en location leurs appartements ou leurs maisons, refuser de louer à certaines personnes, après avoir vu la photo de leur profil utilisateur (révélant leur ethnie par exemple).

## Préparation & Cuisson

### ◇ Étapes

❶ Commencez par vous mettre dans la peau d'une jeune pousse candidate à l'uberisation. Vous n'avez pas de sou et recherchez l'idée géniale qui créera la sensation.

❷ Identifiez un secteur que la réglementation protège de l'entrée de nouveaux concurrents et où les prix semblent figés.

❸ Créez un site ou une application mobile offrant une double promesse :

Aux utilisateurs, de profiter d'un service qu'ils utilisent déjà, mais moins cher.

Aux prestataires, de s'inscrire pour proposer d'opérer le service (en finançant eux-mêmes les équipements nécessaires : voitures, habitats, etc.) et de trouver des clients.

❹ Rémunérez-vous en prélevant une commission sur les transactions effectuées en garantissant de la transparence à tous.

### ◇ Méthodologie et conseils

• Dans le cadre d'une stratégie défensive, gardez à l'esprit que l'uberisation repose sur le contournement de la loi, entourez-vous de bons conseils et faites alliance avec vos concurrents qui subissent la même menace.

• Dans le cadre d'une stratégie plus proactive, proposez une offre alternative à votre uberisateur, en faisant ressortir son caractère plus moral, plus social, plus écologique... bref en exploitant un sillon que l'uberisateur ne pourra pas creuser.



#### DÉGUSTATION

*Le modèle met à plat un système de création de valeur des plus simples, mais difficile à comprendre autrement, tant il est nouveau.*

*Il fait parfaitement bien ressortir comment l'uberisateur parvient à générer des marges confortables (en ne s'encombrant pas d'actifs coûteux).*

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

[Commander ici](#)

[www.ledigitalatouteslessauces.com](http://www.ledigitalatouteslessauces.com)

---


[www.jouvenot.com](http://www.jouvenot.com)


conception graphique, iconographie & mise en pages

**nun** { design & arts graphiques }

---

[www.nundesign.fr](http://www.nundesign.fr)

 [nun.artsgraphiques](#)

 [nun.designgraphique](#)